

Pressemitteilung (3.176 Zeichen) – 23. Februar 2015

accantec group erhält Auszeichnung als herausragender Arbeitgeber

Hamburg, den 23. Februar 2015 – Die Hamburger BI-Beratungsgruppe wurde als eines der ersten Unternehmen deutschlandweit als „MINT Minded Company“ ausgezeichnet.

Gemeinsam mit der Initiative „MINT Zukunft schaffen“ ehrt die audimax MEDIEN GmbH Unternehmen, die MINT-Nachwuchs, MINT-Talente und MINT-Fachkräfte in besonderer Weise fördern. Die Auszeichnung erfolgt einzig auf Nominierung.

„Die Auszeichnung als MINT Minded Company ist eine besonders erfreuliche Bestätigung unseres Engagements in der Nachwuchsförderung. Neben der Möglichkeit bei der accantec group eine Bachelor- oder Masterarbeit mit hohem Praxisbezug und intensiver Betreuung zu schreiben, gehen unsere Consultants regelmäßig unterschiedlichen Dozententätigkeiten an unterschiedlichen Bildungseinrichtungen nach“, erläutert Kerstin Pöpplau, Personalreferentin bei der accantec group.

Die Initiatoren der Auszeichnung setzten ein Zeichen in der deutschen Unternehmenskultur und unterstreichen den Vorbildcharakter verantwortungsvoller Unternehmen, wie der accantec group aus Hamburg. Ziel ist es, der breiten Öffentlichkeit zu vermitteln, welche Arbeitgeber sich bei der Förderung von MINT-Talenten im Besonderen engagieren, um dieses Engagement nach außen zu kommunizieren und als Beispiel voranzustellen.

„Als in Deutschland fest verwurzelt Unternehmen, haben wir bereits vor einiger Zeit erkannt, dass die frühe Sicherung von Kontakten zu jungen Talenten und potenziellen Arbeitskräften wichtig für den langfristigen Erhalt und das kontinuierliche Wachstum unserer Unternehmensgruppe sind“, beginnt Gero Hentschel, Vorstand der accantec group und fährt fort: „Dank unserer erfolgreichen Aktivitäten im Recruiting, können wir in unserem Bereich bisher dem Fachkräftemangel tatkräftig entgegenwirken.“

Arbeitgeber-Profil auf kununu.com bietet neue Einblicke für Bewerber

Laut einer aktuellen BITKOM-Studie suchen die Bewerberin und der Bewerber von heute im Internet gezielt nach Informationen zu einem Arbeitgeber, um sich einen ersten Eindruck zu verschaffen. Das Schreiben und Lesen von Arbeitgeber-Bewertungen hat eine neue Transparenz in die Arbeitswelt gebracht, die mittlerweile fester Bestandteil der Jobsuche geworden ist. Viele Bewerber landen hier auf kununu.com, der größten Arbeitgeber-Bewertungsplattform im deutschsprachigen Raum.

Die accantec group reagiert auf diesen Wissensdurst der Bewerberinnen und Bewerber mit einem eigenen Arbeitgeber-Profil. Die Unternehmensgruppe ist Träger der kununu Gütesiegel „Top Company“ und „Open Company“. Mit diesen Gütesiegeln werden Arbeitgeber ausgezeichnet, die über eine hohe Mitarbeiter-Zufriedenheit und eine hohe Dialogbereitschaft verfügen.

„Wir freuen uns über viele Bewertungen auf kununu.com und das damit verbundene, konstruktive Feedback zu uns als Arbeitgeber“, fordert Kerstin Pöpplau ihre Kolleginnen und Kollegen auf. Auch der Bewerbungsprozess kann auf der Arbeitgeber-Plattform anonymisiert bewertet werden.

Kontakt für Bewerberinnen und Bewerber

Kerstin Pöpplau, Active Sourcing & Recruiting Expert, HR Referentin

accantec group

Telefon +49 (0)40 67 59 59-0

k.poepplau@accantec.de

Über die accantec group

Die accantec group (www.accantec.de) setzt sich aus der accantec consulting AG, der accantec finance solutions AG sowie der accantec information solutions AG zusammen. Die drei Gesellschaften stehen für ein technologieunabhängiges IT-Beratungsunternehmen mit Sitz in Hamburg sowie Standorten in Frankfurt, Heidelberg und Köln. Das Team besteht zum einen aus aufstrebenden Nachwuchskräften, der überwiegende Teil setzt sich aus sehr erfahrenen, qualifizierten und zertifizierten Consultants zusammen, die Beratungsdienstleistungen und individuelle Lösungen auf den Gebieten Business

Intelligence, Big Data, Life Science Analytics, Data Warehousing sowie ERP anbieten und in den unterschiedlichsten Projekten erfolgreich durchführen.

Zu den Kunden von accantec zählen große Konzerne und mittelständische Unternehmen aus den Bereichen Banken, Versicherungen, Telekommunikation, Industrie, Handel und Life Science. Als zuverlässiger Partner während der gesamten Innovations- und Projektphase unterstützt accantec seine Kunden mit den neuesten Technologien der führenden Hersteller: SAS, SAP, IBM, JMP, R, Microsoft und Open Source BI.

Kontakt für die Presse

Mirjam Hartmann, Referentin Unternehmensentwicklung/Marketing

accantec consulting AG

Telefon +49 (0)40 67 59 59-0

m.hartmann@accantec.de