

Pressemitteilung (2.651 Zeichen) – 14. Oktober 2021

accantec group ernennt Dr. Christoph Euler zum Head of Data Science

Paukenschlag bei der accantec group - DATA SCIENCE wird ab sofort großgeschrieben!

Hamburg, 14. Oktober 2021 – Dr. Christoph Euler ist ab sofort neuer Head of Data Science der accantec group. Als bekannter Vordenker u.a. in den Branchen Versicherungen, Banken, Automotive und Einzelhandel ist er ein geschätzter Richtungsgeber, der die Wissenschaft der Daten lebt und versteht.

"Data Science ist nur erfolgreich, wenn Menschen die Ergebnisse verstehen und auch gerne nutzen", ist Christoph Eulers Credo. Weiter führt er aus "mich treiben Fragen an wie: was ist noch Business Intelligence und was ist schon Data Science? Was ist künstliche Intelligenz und was braucht man überhaupt dafür? Oder ab wann geht man in die Cloud und wie werden bestehende Inhouse-Systeme angebunden?"



Christophs fundierte mathematisch-statistische sowie unternehmerische Data-Science-Kompetenz aus über zehn Jahren Projekterfahrung ermöglicht es ihm, diese und andere komplexen Fragen unaufgeregt einzuordnen und daraus maßgeschneiderte Data-Science-Strategien abzuleiten. Als passionierter Survival-Spezialist führt er dabei Unternehmen mit quantitativer Karte und menschlichem Kompass zielgerichtet durch den Dschungel der Digitalisierung.

Gero Hentschel, Vorstand der accantec consulting AG auf die Frage, welche Chancen er dem neuen Geschäftsbereich beimisst: "Data Science ist in aller Munde. Wir möchten nicht nur

mitreden, sondern Wegweiser und Gestalter der digitalen Zukunft unserer Kunden werden. Mit Christoph Euler haben wir einen echten Hochkaräter der Branche für die Position des Head of Data Science gewinnen können. Die Weichen sind gestellt, nun geben wir ordentlich Druck auf den Kessel."

Auch Kai Stavenhagen, Gründer und Vorstand der accantec group blickt ebenfalls mit Zuversicht auf die nächsten Jahre: "Als mittelständisches, auf BI-Dienstleistungen spezialisiertes Beratungsunternehmen unterstützen wir unsere Kunden in allen Bereichen innerhalb von Business Intelligence- und Data Analytics-Projekten", erklärt Stavenhagen. Weiter führt er aus: "Turning data into trusted actions - bekommt mit Christoph Euler und seinem schlagkräftigen Team einen ganz neuen Stellenwert für uns. Als verlässlicher Partner werden wir nun auch im Kontext von Machine Learning und künstlicher Intelligenz beim Aufbau, Betrieb und der Weiterentwicklung unternehmensweiter Lösungen tätig sein. Es tut gut, nun einen so erfahrenen Experten und Leader an Bord zu haben."

Jeder Mensch hat eine Leidenschaft - Data Science ist nun auch unsere! Interessieren Sie sich für unser Data-Science-Credo oder benötigen Sie eine unverbindliche Einschätzung, ob Sie auf dem richtigen Kurs sind? Oder möchten Sie einfach zum Thema Data Science am Ball bleiben? Dann erreichen Sie Dr. Christoph Euler per E-Mail c.euler@accantec.com. Außerdem versorgen wir Sie ab sofort mit kurzweiligen Webinaren und geben auf unseren Social Media-Kanälen [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [Xing](#) fortlaufend Einblicke in die Arbeiten unseres Data Science Teams.

Kontakt für die Presse

Mirjam Hartmann, Head of Marketing und Unternehmensentwicklung

accantec consulting AG

Telefon +49 (0)40 67 59 59-0

presse@accantec.de